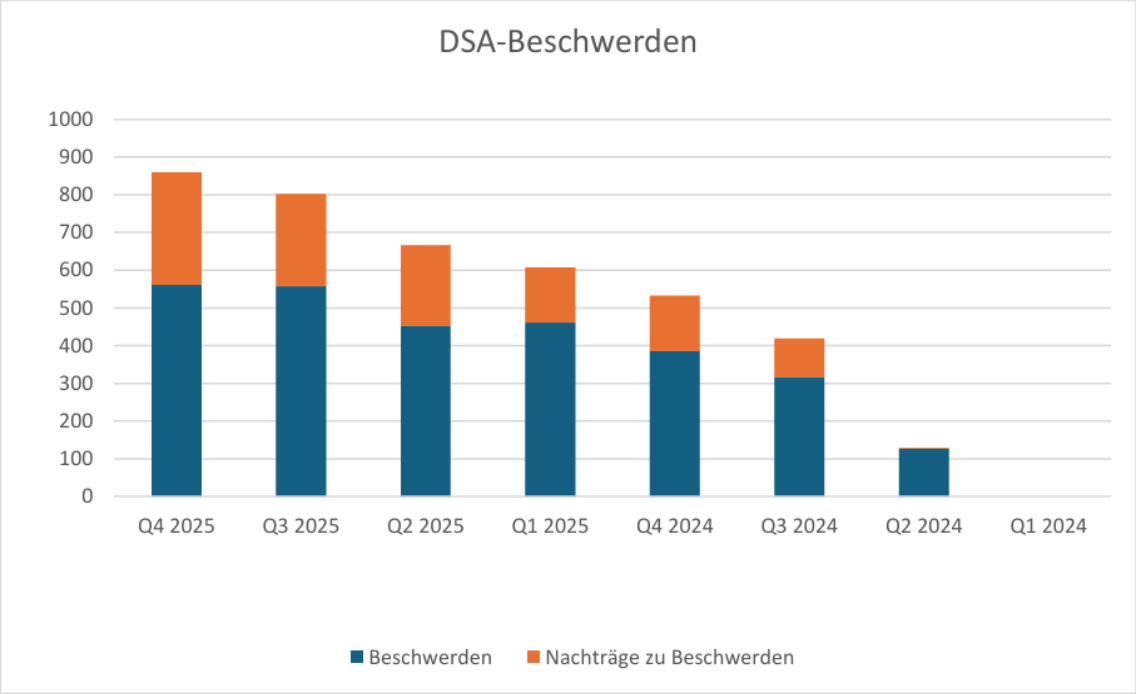
Bundesnetzagentur

DIGITAL SERVICES
COORDINATOR

Status Quo DSC

Online-Marktplätze @DSC
Bonn, 24.09.2026

Beschwerdemanagement (1/2)



Tätigkeitsbericht DSC

Beschwerdemanagement (2/2)

- Zuletzt starker Anstieg der Beschwerdezahlen
  - Monatliches Aufkommen seit Frühjahr 2026 verdreifacht
  - Gründe oder Ereignisse dafür unklar
- Häufiger Beschwerdeanlass
  - Nicht ausreichende Begründung bei Beschränkungen von Accounts, Inhalten oder Diensten durch die Diensteanbieter
  - Mangelnde Benutzerfreundlichkeit der Meldewege bei rechtswidrigen Inhalten
  - Unzureichendes internes Beschwerdemanagement bei den Plattformen
- Im Wesentlichen den sehr großen Online-Plattformen (VLOPs) sowie dem Bereich Social Media zuzuordnen.

DSA-Verfahren (1/2)

- DSC unterstützt andere DSCs und die EU-Kommission nach Aufforderung bei eröffneten Verfahren



- 28.05.2026: Entscheidung der Europäischen Kommission im Verfahren gegen Temu und Verhängung eines Bußgelds von 200 Millionen Euro. Stellungnahme Board zu Action Plan bis zum 28.09.2026
- 10.07.2026: Vorläufige Ergebnisse im Verfahren gegen Facebook und Instagram. Nicht ausreichende Risikobewertung und Minderungsmaßnahmen
- 15.07.2026: Europäische Kommission akzeptiert Action Plan im X-Verfahren

DSA-Verfahren (2/2)

- 20.07.2026: Entscheidung der Europäischen Kommission im Verfahren gegen AliExpress und Verhängung eines Bußgelds von 550 Millionen Euro. Action Plan wird für den 20.10.2026 erwartet. DSC ist Teil der DSC-Gruppe, welche die Stellungnahme zum Action Plan entwickelt (wie auch zuvor bei den Verfahren gegen X und Temu).
- 24.07.2026: Vorläufige Ergebnisse im Verfahren gegen TikTok. Altersverifikation, Risikobewertung und Minderungsmaßnahmen nicht ausreichend

Nationale Aufsicht

- Durchsetzung des DSA auf nationaler Ebene
  - Bislang wurden 56 Verwaltungsverfahren eingeleitet
    - Vier in 2024, 26 in 2025 und bislang 26 in 2026
    - 21 Verfahren wurden abgeschlossen (Kein Verstoß oder Verstoß beseitigt)
  - Im Wesentlichen basierend auf User-Beschwerden
  - Schwerpunkte bei
    - Art. 16 DSA - Einrichtung einer Melde- und Abhilfeverfahren
    - Art. 17 DSA - Ausreichende Begründung bei Moderationsmaßnahmen
    - Art. 20 DSA - Ausgestaltung des internen Beschwerdemanagements
    - Art. 30 DSA - Nachverfolgbarkeit von Händlern (bei Online-Marktplätzen)

Zertifizierungsverfahren (1/2)

- Zwei außergerichtliche Streitbeilegungsstellen
  - Platform Control
    - Google Maps, Google Play, Google Shopping, YouTube, Reddit, Tinder, Hinge, OKCupid, andere VLOPs
  - User Rights GmbH
    - Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Pinterest, Snapchat, Youtube
- Weitere Antragsverfahren laufen
- In Europa insgesamt elf Streitbeilegungsstellen, sieben davon deutschsprachig
- Der DSC erarbeitet mit anderen DSCs Musterfälle zur Umsetzung der Prozesse insb. zwischen Plattformen und Streitbeilegungsstellen

Zertifizierungsverfahren (2/2)

- Trusted Flagger (vertrauenswürdige Hinweisgeber)
  - Vier zugelassene deutsche Stellen mit
    - Meldestelle REspect!,
    - vzbv,
    - BVOH,
    - HateAid
  - Weitere Antragsverfahren laufen
  - In Europa derzeit 84 Trusted Flagger
  - Der DSC unterstützt die Europäische Kommission bei der Entwicklung von Leitlinien zur Abwicklung der Prozesse

Aktuelle ausgeschriebene Studien

- Abschluss der Studie zu DSA-Compliance von KMU in Deutschland (Deloitte) für den Herbst geplant
- Abschluss der Studie zu Transparenz der Inhaltemoderation und inhaltlichen Beschränkungen (WIK) für Ende des Jahres geplant
- Weitere Studie zu Trends und Entwicklungen bei digitalen Diensten kurz vor Vergabe

Thema Online-Marktplätze

- Aktuelle Aufgaben
  - Mitarbeit bei E-Commerce Task-Force
  - Mitarbeit bei Roundtable Betrugsbekämpfung
  - Mitarbeit bei Kampagnen für den Schutz der Verbraucherinnen und Verbraucher rund um Blackweek
  - Mitarbeit bei Stellungnahme zu Action Plans von Temu und AliExpress

Vielen Dank!