



Pressemitteilung

Bonn, 24. August 2012
Seite 1 von 1

HAUSANSCHRIFT
Tulpenfeld 4
53113 Bonn

TEL +49 228 14-9921
FAX +49 228 14-8975

pressestelle@bnetza.de
www.bundesnetzagentur.de

Wettbewerbsintensität im Mobilfunk nimmt weiter zu

Homann: „Unternehmen werben mit innovativen Produkten um Kunden“

Die Wettbewerbsintensität im Mobilfunk hat weiter zugenommen. Dies ergibt sich aus den aktuellen Daten der Mobilfunknetzbetreiber. Sowohl die E-Plus-Gruppe als auch Telefónica mit der Marke O₂ konnten ihre Marktanteile im ersten Halbjahr 2012 steigern. Beide Mobilfunknetzbetreiber verfügen mittlerweile zusammen über mehr als 42 Mio. Kunden.

„Ich freue mich, dass es einen intensiven Wettbewerb zwischen den Anbietern gibt. Die Unternehmen werben mit innovativen Produkten um die Kunden. Aus Sicht des Verbrauchers ist es erfreulich, dass er aus mehreren Angeboten das für seine Bedürfnisse beste aussuchen kann“, betonte Jochen Homann, Präsident der Bundesnetzagentur.

Mit fast 36 Mio. Kunden ist Vodafone weiterhin der Mobilfunknetzbetreiber mit dem größten Marktanteil (31,5 Prozent). Der Abstand zur Telekom (31,2 Prozent) ist jedoch geschrumpft. Der Marktanteil von E-Plus beträgt fast 21 Prozent. Telefónica kommt auf einen Anteil von fast 17 Prozent.

Die Teilnehmerzahl im Mobilfunk ist im zweiten Quartal 2012 in Deutschland mit ca. 114 Mio. in etwa gleich geblieben. Im Durchschnitt besitzt nach wie vor jeder Einwohner ca. 1,4 SIM-Karten. Die meisten Teilnehmer nutzen dabei eine vorausbezahlte SIM-Karte.

Die aktuellen Zahlen sind auf der Internetseite der Bundesnetzagentur veröffentlicht.